

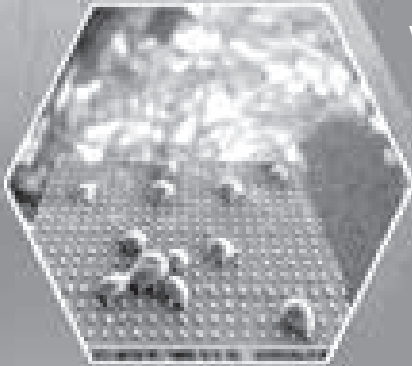
نساءے دروب

۶۴

Textile DB

www.textiledb.com

علیر ضاپور، ناصرائی
فرزانه صالحی



۴۸

وبنگار نساءے امروز

www.nassajiemrouz.ir

@nassajiemrouz

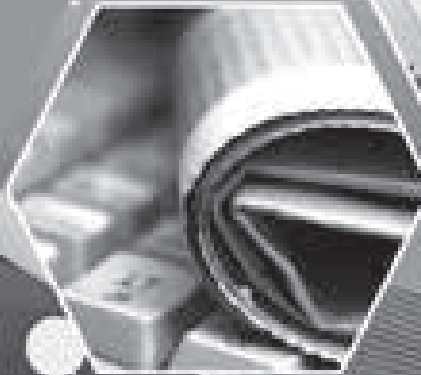


۵۸

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نساءے
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet





بهره‌برداری از طرح توسعه بزرگ‌ترین واحد نساجی در خوی با حضور وزیر صنعت

وی افزود: با بهره‌برداری از طرح توسعه این واحد، تولید بخش ریسندگی از ۱۴ تن در سال به ۲۲ تن رسیده و تلاش میشود تا پایان سال به ۳۵ تن برسد ضمن اینکه واحدهای رنگرزی به ۳ واحد و ظرفیت بخش ایندیگو با نوسازی و بهبود ماشین‌آلات از ۲۰ هزار تن به ۳۵ هزار تن افزایش پیدا کرد.

نعمت زاده در مراسم بهره‌برداری از طرح توسعه نساجی خوی گفت: خوی یک شهرستان فرهنگی محسوب می‌شود و می‌توان محصولات در این مورد تولید و صادر کرد. وی افزود: با بهره‌برداری از طرح توسعه نساجی می‌توانیم با فرآوری محصولات و افزایش کیفی، صادرات این محصولات را به کشورهای دیگر فعال کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: دولت در ۳ سال گذشته موفق شده بیش از ۱۳ هزار طرح نیمه تمام را راه‌اندازی کند و معتقدم با داشتن

شهرک‌های صنعتی شاداب و سرحال شاهد رشد صنعت باشیم. نعمت زاده گفت: با بهبود فضای بین‌المللی و دسترسی به بازارهای روز جهان و استفاده از فناوری‌های نوین میتوان شکوفایی در صنعت را دید و باعث افزایش بهره‌وری و اشتغال باشیم. وی اضافه کرد: به‌شخصه امیدوارم برای داشتن سرمایه‌گذاری موفق با تکیه بر منابع غیربانکی و استفاده از منابع سهامداران وضع بهتری برای واحدهای صنعتی دست‌یافت.

این واحد تولیدی، بعنوان یکی از کارخانجات مادر و بزرگ‌ترین واحد تولیدی محصولات نساجی شمالغرب کشور در حالی در سال ۷۴ شروع به کار کرده است و در سال ۸۳ وارد فرا بورس و در سال ۹۱ به خریداری از بخش خصوصی واگذار شد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و بهره‌برداری از طرح توسعه آن شاهد افزایش ظرفیت تولید محصولات شده است.



این واحد تولیدی، بعنوان یکی از کارخانجات مادر و بزرگ‌ترین واحد تولیدی محصولات نساجی شمالغرب کشور در حالی در سال ۷۴ شروع به کار کرده است و در سال ۸۳ وارد فرا بورس و در سال ۹۱ به خریداری از بخش خصوصی واگذار شد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و بهره‌برداری از طرح توسعه آن شاهد افزایش ظرفیت تولید محصولات شده است.

با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، طرح توسعه کارخانجات نساجی شهرستان خوی با افزایش میزان تولید نخ به ۶۰۰۰ تن و تولید پارچه به ۱۱ میلیون به بهره‌برداری رسید. در مراسم بهره‌برداری از طرح توسعه این واحد حجازی قائم مقام کارخانجات نساجی خوی گفت: بعد از واگذاری ۹۳ درصدی این واحد در سال ۹۱ به یک خریدار بخش خصوصی، هم‌اکنون ۴ بخش ریسندگی، رنگرزی، بافندگی و مقدمات و ایندیگو و تکمیل در آن فعال هستند.

تجارت ترجیحی با ترکیه نگران‌کننده نیست

ترجیحی با ترکیه هیچ تغییر خاصی ایجاد نشده، اظهار کرد: حجم واردات پارچه و پوشاک از ترکیه به اندازه‌ای نیست که نگرانی تولیدکنندگان را به دنبال داشته باشد. گلنار نصرالهی که پیش از این مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: سال گذشته ۲۰۰ میلیون دلار واردات پارچه داشتیم که ۶ میلیون دلار آن از ترکیه وارد ایران شده است. وی با اشاره به آمار ۵ ماه نخست امسال، ادامه داد: در این مدت ۲ میلیون دلار پارچه از ترکیه و ۱۲۶ میلیون دلار نیز از سایر کشورها وارد کردیم.

مشاور معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: از فروردین تا مرداد امسال ۱۴ میلیون دلار واردات رسمی پوشاک داشتیم که ۳۲۶ هزار دلار آن متعلق به ترکیه بود. به گفته وی: به‌طور کلی ۱۴ میلیون دلار واردات رسمی پوشاک در برابر حجم بالای قاچاق این محصولات رقم بالایی نیست و

نگاه ویژه ترکیه از غرب به شرق تغییر کرده و این مهم باتوجه به شرایط ایران در دوران پسابرجام و پساتحریم می‌تواند به فرصت خوبی تبدیل شود؛ البته این نگاه، نگاه صرف صادراتی به ایران نیست و سرمایه‌گذاری مشترک و ارتقای تجارت دو طرف را نیز شامل می‌شود. پوشاک یکی از حوزه‌هایی است که پیش از این نیز آغاز تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه نگرانی‌هایی برای تولیدکنندگان این بخش ایجاد کرد؛ اما به تازگی مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت آماری به صمت ارائه داد که براساس آن نباید در این زمینه نگرانی وجود داشته باشد چرا که نگاه ویژه دولت نیز حمایت از بخش پوشاک کشور است.

سهام‌اندک ترکیه

مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در تجارت



به گونه‌ای آلمان یکی از واردکنندگان بزرگ پوشاک و پارچه از ترکیه به شمار می‌رود. دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه با اشاره به اتفاقات اخیر ترکیه و تغییر رییس گروه تجاری این کشور با ایران، گفت: برخی برنامه‌های تجاری میان دو کشور به تعویق افتاد اما اقدامات جدیدی که در دستور کار قرار گرفته، بسیار تعیین کننده و تاثیر گذار خواهد بود.

به تازگی ترکیه علاوه بر رایزن بازرگانی یک رایزن ارشد نیز به ایران اعزام کرده که تاکنون سابقه نداشته و این امر نشانگر توجه ویژه ترکیه به تجارت با ایران است. به گفته ابراهیمی، نگاه ترکیه به تجارت با ایران تغییر کرده و مثبت شده و یکی از نشانه‌های آن سفر هیات بزرگ ترکیه‌ای به ایران بود که ۱۵ شهریور در تبریز همایش مشترکی برگزار کردند و مهم‌ترین اتفاق حضور TOBB فدراسیون اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه است، بود. مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه ادامه داد: سرمایه‌گذاری ترکیه فقط در آذربایجان شرقی بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اعلام شده است. وی گفت: در تجارت ترجیحی با ترکیه، بیشترین اقلام صادراتی ایران در حوزه کشاورزی و معدنی است و به تازگی به فلزات رنگی نیز توجه بیشتری شده است. ابراهیمی تصریح کرد: شناخت بازار و نیازهای طرفین مهم‌ترین مشکلی است که در حال حاضر بین ایران و ترکیه وجود دارد و مانع پیشرفت و توسعه تجارت دوطرف است.

صادرات با محصول مشترک

چند روز پیش نیز بهمن عشقی دبیرکل اتاق بازرگانی تهران با «دورسون توپچی» نایب رییس اتاق تجارت استانبول دیداری داشت که در آن حجم تجارت ایران و ترکیه را ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: افزایش ارزش مبادلات به ۳۰ میلیارد دلار که در مذاکرات مقامات دو کشور نیز مورد تاکید قرار گرفت، می‌تواند در دستور کار اتاق‌های بازرگانی دو کشور قرار گیرد.

به گفته وی، ترکیه یکی از دو راه ارتباطی ایران با اروپا به شمار می‌رود و مزیت ایران برای این کشور موقعیت مناسب کشور ما برای ارتباط با آسیای میانه است. عشقی افزود: فعالان ایرانی و ترک می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مشترک دست به اقداماتی بزرگ بزنند. بخش عمده‌ای از ظرفیت صادراتی ایران می‌تواند از محل تولید مشترک حاصل شود که با این رویکرد، تجارت ترکیه با ایران شکلی ماندگار به خود می‌گیرد.

دورسون توپچی نایب رییس اتاق تجارت استانبول نیز در این دیدار گفت: آنچه ایران و ترکیه را به هم نزدیک کرده، مرز مشترک نیست بلکه این اعتقادات و فرهنگ مشترک است که دو ملت را در کنار یکدیگر قرار داده است.

وی با بیان اینکه ایران دارای ظرفیت بزرگی برای گسترش تجارت است، تصریح کرد: آمریکا و اروپا از این نظر به وضعیت اشباع رسیده‌اند. نایب رییس اتاق تجارت استانبول به موانعی که در سال‌های گذشته در مسیر تجارت ایران سرباورده بود اشاره کرد و ادامه داد: ترکیه همواره در کنار ایران بوده است؛ ایران و ترکیه دو کشور مهم در خاورمیانه به شمار می‌روند که اگر کنار یکدیگر قرار گیرند، منشا اقدامات بزرگی خواهند بود و در این میان اتاق‌های بازرگانی می‌توانند بسیار موثر واقع شوند.



تولیدکنندگان نباید حساسیتی نسبت به تجارت ترجیحی با ترکیه داشته باشند چرا که دولت به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال ساماندهی واردات پوشاک است تا از تولید داخل حمایت کند. نصرالهی افزود: از اوایل سال گذشته بنا به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و براساس درخواست تشکل‌های مربوط در صنف پوشاک یک کارگروه برای بررسی نحوه توسعه صنعت پوشاک تشکیل دادیم و راهبردهای توسعه آن را تدوین کردیم.

یکی از راهبردهای مورد درخواست نیز دستورالعمل ساماندهی واردات و جلوگیری از قاچاق پوشاک بود که به تازگی نهایی شد. مشاور معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: امیدواریم با اقداماتی که در دستور کار قرار دارد، واحدهای تولیدی بیشتری با نام و نشان تجاری ایرانی تولیدات خود را عرضه کنند. تمام درخواست تولیدکنندگان مدنظر وزارتخانه قرار دارد، بنابراین سیاستی را اتخاذ نمی‌کنیم که به ضرر تولیدکنندگان ایرانی باشد.

نصرالهی اطمینان خاطر دیگری نیز به تولیدکنندگان داد و گفت: باتوجه به اینکه شرایط تولید در ایران از شرایط دیگر کشورهای صاحب‌نام در صنعت نساجی سخت‌تر است، در نظر داریم شرایط را نیز تسهیل و با دیگر کشورها برابر کنیم. این اطمینان را می‌دهم که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده بالا، توجه ویژه‌ای به بحث پوشاک کشور دارد.

نگاه ویژه ترکیه به ایران

مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه با تاکید بر اینکه تجارت ترجیحی برای تولیدکنندگان پوشاک کشور نگرانی دربر ندارد، اظهار کرد: به قول معروف «چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید». دنیای امروز، دنیای رقابت و حریف‌شناسی است و اگر رقیب‌شناسی نکنیم نمی‌توانیم موفق باشیم.

جلال ابراهیمی به صمت گفت: کیفیت محصولات باید ارتقا یابد و براساس سلیقه مشتری تولید شود. تولیدکنندگان اگر بتوانند با کار جمعی در بخش‌های مد، طراحی و... پوشاک قوی ظاهر شوند دیگر نیازی به جلوگیری از واردات نیست، حتی می‌توان صادرات هم داشت، به طوری که ترکیه در برهه‌ای با بازگذاشتن دروازه‌های کشور برای ورود محصولات نساجی توانست صنعت نساجی کشورش را توسعه دهد. وی ادامه داد: بیشتر پوشاکی که در ایران با برچسب ترکیه‌ای وجود دارد در چین تولید می‌شود و از این کشور به ایران می‌آید. صنعت نساجی ترکیه بسیار قوی است و حجم صادرات صنعت نساجی این کشور ۲۸ میلیارد دلار است.



نبض ۹۰ درصد صنایع نساجی البرز می زند

مستقیم صادراتی انجام نمی شود و محصولات تولیدی این صنایع به وسیله شرکت های خارجی از جمله ترکیه خریداری شده و با نام همان کشورها در بازارهای داخلی یا کشورهای هدفی که آنها در نظر می گیرند به فروش می رسد و همین امر باعث شده ارزآوری مناسبی نصیب استان نشود.

متأسفانه تصور برخی از مردم بر این مینا که جنس خارجی کیفیت بهتری نسبت به نمونه داخلی دارد باعث شده محصول داخلی با وجود کیفیت مطلوبی که به نسبت کالای مشابه دارد با اقبال کمتری روبه رو شود. این در حالی است که بیشتر محصولات خارجی موجود در بازارهای داخلی، تولید کارخانه ها و واحدهای تولیدی داخلی بوده و فقط برچسب یا نشان آن خارجی است که این امر علاوه بر ضربه زدن به بازار و تولید داخلی، دلسردی تولیدکنندگان را به همراه خواهد داشت.



امامی پور کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش را یکی از دلایل رکود و مشکل در این صنعت عنوان کرد و افزود: وجود کالاهای مشابه قاچاق و نمونه های چینی و نبود امکان رقابت با این محصولات در بازارهای داخلی و پایین بودن فناوری نساجی در استان از دیگر مشکلاتی است که این صنعت با آن دست و پنجه نرم می کند. با این حال پایین آوردن سود تسهیلات از سوی بانکها کمک فراوانی به صنعت نساجی برای تولید می کند.

با وجود این پرداخت تسهیلات و پایین آوردن بهره آن از سوی بانکها می تواند به تامین نقدینگی و در اختیار گذاشتن سرمایه ثابت صنعت نساجی البرز برای تولید کمک فراوانی کند و در کنار روند روزآمدی تجهیزات و فناوری، می توان تولید محصول باکیفیت و رقابت پذیر را در این واحدها سرعت بخشید.

آمار ارائه شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز نشان از صدور ۱۹۶ پروانه بهره برداری از واحد تولیدی نساجی در این استان دارد که در مجموع توانسته برای بیش از ۳ هزار و ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم و حدود ۱۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کند.

واحدهایی که ۱۰ درصد آنها تعطیل یا غیرفعال بوده و ۹۰ درصد آنها با توانمندی ۳۰ تا ۴۰ درصدی در حال فعالیت هستند. صنایع نساجی البرز برای بیش از ۳ هزار نفر به صورت مستقیم و حدود ۱۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده اند اما به دلیل نبود صادرات مستقیم از این استان، زحمات آنها هیچ گونه ارزآوری را شامل نشده و فقط بازارهای داخلی را دربر می گیرند.

گفتنی است، این صنعت با مشکلات کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، وجود کالاهای مشابه قاچاق و نمونه های چینی و نبود امکان رقابت با این محصولات مشابه در بازارهای داخلی و کمبود فناوری نساجی در استان روبه رو است. معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز در گفت و گو با صمت با اشاره به آمار واحدهای فعال، نیمه تعطیل و تعطیل این استان که بیانگر تعطیلی ۱۰ درصد این واحدهاست، می گوید: سایر واحدها که حدود ۹۰ درصد واحدهای تولیدی صنایع نساجی را دربر می گیرد فعال یا در حالت نیمه فعال به سر می برند. مجید امامی پور با اشاره به اینکه سیاست کلی توسعه صنایع در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که شامل صنایع نساجی البرز نیز می شود، ابراز کرد: با برنامه ریزی های مختلفی که برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی انجام شده توسعه صنایع استان به ویژه صنایع نساجی به شکل جدی در دست اقدام است.

وی به اشتغالزایی بیش از ۳ هزار نفر در صنایع نساجی استان اشاره کرد و گفت: این صنعت برای حدود ۱۲ هزار نفر نیز به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده این در حالی است که در زمینه محصولات تولیدی صنایع نساجی به صورت

تنوع سازی و تولید محصول با توجه به سلیقه بازار

استانداردهای استقرار و بهره برداری از واحدهای تولیدی نساجی در البرز از قابلیت های بسیاری برخوردار است. توانمندی هایی که رییس خانه صنعت و معدن البرز به آن اشاره کرد و افزود: نساجی از جمله صناعی است که نیازمند گردش مالی ویژه ای برای پویایی در تولید و صادرات محصول است. نقدینگی که به دلیل نقدی نبودن و مدت دار بودن دریافتی واحدهای تولیدی نساجی باعث کاهش سرمایه در گردش آنها برای تولید بیشتر و در ادامه رقابت پذیر محصول در بازارهای هدف شده که باید با همکاری و همراهی بانکها برای ارائه تسهیلات مورد نظر این صنعت مهم را یاری کرد.

رقابت پذیری محصول و به دست آوردن بازارهای هدف در صنعت نساجی با توجه به رقابتی تولیدی که هم اکنون در سطح داخلی و بازارهای منطقه ای و فرامنطقه ای وجود دارد بسیار مهم و ضروری است.

احمد زارعی با اشاره به این موضوع ادامه داد: با توجه به در دستور کار قرار



قالب تشکیلات ملی پیشنهاد شد که با توجه به اعلام موافقت انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی آذربایجان شرقی به عنوان نخستین انجمن و قدیمی ترین انجمن صنایع همگن کشوری منتهی به برگزاری نشست مشترک، تنظیم تفاهمنامه همکاری و صدور بیانیه مشترک شد.

البرز دارای ظرفیتی بزرگ برای ایجاد شهرک تخصصی صنایع نساجی

البرز با داشتن پیشینه طولانی در صنعت نساجی و وجود زیرساخت‌های لازم می‌تواند نقش موثر و مفیدی در تحقق اهداف پیش‌بینی شده در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در حوزه نساجی و پوشاک داشته باشد. رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز با بیان این مطلب اظهار کرد: بر اساس آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز علاوه بر ده‌ها واحد صنفی کوچک و بزرگ تولیدی پوشاک که در شهرها و محدوده‌های شهری استان فعال هستند و قابلیت تبدیل به واحد صنعتی را دارند، هم‌اکنون بیش از ۱۹۶ واحد صنعتی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند.

با در نظر گرفتن زیرساخت‌های موجود، نقاط قوت و قابلیت‌های این استان و برنامه پیشنهادی انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز که در راستای سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک کشور است، می‌توان صنعت نساجی و پوشاک استان را دوباره به دوران طلایی آن بازگرداند.

یدالله مال میر با اشاره به این موضوع ادامه داد: بر این اساس، به منظور تسریع و تسهیل امور صاحبان صنایع گروه نساجی در استان و با هدف بهبود محیط کسب و کار و فراهم شدن شرایط لازم برای تولید و تجارت با قدرت رقابت و افزایش توان صادراتی صنایع نساجی در عرصه تولید منسوجات و پوشاک، این انجمن مصمم است در راستای سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت کشور و از طریق شرکت تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان صنایع نساجی استان با مشارکت بخش خصوصی و حمایت بخش دولتی، موضوع ساماندهی و احیای صنعت نساجی و پوشاک در البرز را آغاز کند.

نایب‌رییس خانه صنعت، معدن و تجارت البرز افزود: تجمع و ساماندهی واحدهای گروه نساجی و پوشاک که خارج از شهرک‌های صنعتی استان استقرار دارند، می‌تواند فرآیند تولید و تجارت را در این عرصه بهبود بخشیده و با کاهش هزینه‌های تولید، امکان رقابت‌پذیری، افزایش کیفیت، توسعه صادرات و همچنین شرایط لازم برای احداث واحدهای جدید به منظور ایجاد فرصت‌های جدید شغلی فراهم کند که این امر علاوه بر افزایش تولید، رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه خواهد داشت.

سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران، نساجی را یک صنعت استراتژیک اعلام کرده و مقرر شده با جذب و هدایت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی (داخلی و خارجی) و با توسعه این صنعت، به میزان ۲۰۰ هزار نفر دیگر تا سال ۱۴۰۴ در صنعت نساجی و پوشاک کشور اشتغال ایجاد شود.

گرفتن مبارزه با ورود بی‌رویه محصولات نساجی از راه‌های قانونی و قاچاق از سوی دولت، می‌توان علاوه بر رونق گرفتن خط تولید واحدهای نساجی استان و کشور و افزایش کیفیت محصول تولیدی برای رقابت با محصولات مشابه، امید فراوانی به تولید بیشتر در این واحدها داشت.

تنوع‌سازی و تولید محصول با توجه به سلیقه بازار از جمله ابرازی است که در بازاریابی و بازاریابی محصولات نساجی نقش اساسی را برعهده دارد و می‌تواند در به دست آوردن بازارهای هدف نقش بسزایی داشته باشد. زارعی در این باره گفت: در سال‌های گذشته متاسفانه واحدهای نساجی استان در این زمینه‌ها گام‌های موثری برنداشته‌اند و همین امر باعث شده تولیدات آنها رقابت‌پذیری چندانی نداشته باشد. البته در چند سال اخیر تلاش‌های فراوانی برای ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه (آراندی) و تولید محصول رقابت‌پذیر در بازارهای هدف از سوی صاحبان صنایع استان انجام شده که در صورت تحقق می‌تواند در آینده‌های نزدیک کمک فراوانی به توسعه بازار صنعت نساجی استان کند.

ضرورت ایجاد نظام صنعتی در صنایع نساجی

بر اساس سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک که به تازگی به تصویب رسیده، مقرر شده ایران در افق ۱۴۰۴ به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رتبه پنجاهم جهان (با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید) برسد.

رییس هیات‌مدیره یکی از شرکت‌های تولیدکننده نساجی با بیان این مطلب اظهار کرد: کشور هم‌اکنون ۱۰ سال از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله (افق ۱۴۰۴) عقب مانده، تحقق برنامه‌های تعریف شده امری بدیهی و امکان‌پذیر است حتی اگر بر اساس زمانبندی، این برنامه محقق نشود شروع آن بهتر از توقیفی است که تاکنون داشته‌ایم.

عواملی که در محقق شدن برنامه‌ها بر اساس زمانبندی موثر و کارساز است و به عنوان مبانی اصولی و پایه به شمار می‌رود و اجرای برنامه را ثبات می‌بخشد، نحوه کارکرد عناصر تشکیل دهنده آن برنامه با هم است که باید از یک قاعده و نظم پیروی کنند و علاوه بر داشتن نظم، پشتوانه قانونی نیز داشته باشند.

غلامرضا بهبهانی افزود: به استناد قانون ایجاد نظام صنعتی در ماده ۱۵۳ که قانونگذار آن را در برنامه پنجم توسعه کشور دیده و با توجه به پیشینه نساجی که بعد از نفت قدیمی ترین صنعت کشور به شمار می‌رود و بر اساس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور که به تازگی تصویب و ابلاغ شده، نساجی به عنوان یکی از ۷ صنعت استراتژیک تعریف شده که در صورت ایجاد نظام صنعتی در صنایع نساجی و پوشاک علاوه بر ارتقای این صنعت به مقام نخست صنایع استراتژیک کشور، می‌توان آن را الگوی سایر صنایع مطرح کرد.

برای تحقق این امر در البرز انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی در پیگیری پیرامون مسائل، مشکلات و معضلات مشترک فرااستانی در سال ۹۳ و انعکاس آن به تمام انجمن‌های کشوری، موضوع پیگیری‌های مشترک فرااستانی در



۱۰ هزار نفر اشتغال کند.

این در حالی است که در بخشی از زمین‌های در نظر گرفته شده برای اجرای این طرح در گذشته نه‌چندان دور صنایع نساجی فعال وجود داشته و برای بیش از ۴ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد کرده بودند که بیشتر آنها هم‌اکنون تعطیل است و با توجه به قابل بهره‌برداری بودن زیرساخت‌های آن قابلیت احیا دارند که برنامه‌ریزی لازم در این زمینه در دستور کار قرار گرفته است.

مالیر با تاکید بر این موضوع تصریح کرد: انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز در نظر دارد با پیشنهاد ایجاد بزرگترین شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک کشور (تولیدی، پژوهشی، آموزشی پژوهشی، نمایشگاهی و صادراتی) که به تایید مقامات اقتصادی استان نیز رسیده علاوه بر احیای صنعت نساجی این استان، با جذب و هدایت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام به ایجاد ۳۰۰ واحد تولیدی صنعتی جدید در صنایع نساجی و پوشاک با ظرفیت

صنعت حوله بافی در انتظار پنبه مرغوب ایرانی

که مصرف‌کنندگان ایرانی ترجیح می‌دهند از حوله‌های گوشتی استفاده کنند و از حوله‌های نازک در بازار ایران استقبال چندانی نمی‌شود.

تصور همگان بر این است که حوله‌های نازک آب را کمتر جذب می‌کند اما اگر حوله‌ها با فناوری روز دنیا تولید شده باشد آب بیشتری جذب می‌کند، در حالی که این‌طور نیست و حوله‌های نازک‌تر توان جذب آب بیشتری دارد. در استانداردهای جهانی درباره جذب آب حوله‌های باکیفیت اعلام شده حداکثر زمانی که یک حوله استاندارد باید به جذب آب نیاز داشته باشد ۴ ثانیه است.

اکنون برخی از حوله‌های تولیدشده در ایران به ۳ ثانیه برای جذب آب نیاز دارد. به عبارتی، حوله‌های باکیفیت داخلی توانسته از استاندارد جهانی بهترین حوله‌های یک ثانیه جلو بزنند. این در حالی است که امروزه حوله‌ها نازک‌تر شده اما توان جذب بیشتری دارد. بر این اساس، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که حوله‌های تولیدشده در داخل کشور در زمینه کیفیت به‌طور کامل رقابت‌پذیر است. تولیدکنندگان ایرانی با اینکه سال‌ها تحریم را پشت‌سر گذاشته‌اند اکنون می‌توانند با توسعه‌پذیرترین کشورها رقابت کنند و در زمینه تولید حوله نیز به دستاوردهای مناسبی رسیده‌اند.

مواد اولیه

نخ حوله یکی از موادی است که باید از پنبه مرغوب با تاب مطلوب تولید شده باشد. یکی از دلایلی که حوله‌های تولید شده در مصر از شهرت جهانی برخوردار است این موضوع است.

یکی از مشکلات موجود در این بخش از تولید حوله، مراحل کاشت، داشت و برداشت پنبه است. به گفته کارشناسان، در این ۳ مرحله از ماشین‌آلات مرغوب استفاده نمی‌شود و آبیاری پنبه‌های ایران هم بیشتر به‌طور دیم است.

این روند باعث می‌شود پنبه‌های تولید شده در کشور از کیفیت‌های متفاوتی برخوردار باشند. بر این اساس، اگر تولیدکننده قصد داشته باشد حوله‌های با کیفیت بسیار تولید کند باید از بهترین پنبه استفاده کند این در حالی است که به دلیل محدودیت در تولید، دسترسی آسان به این پنبه‌ها ممکن نبوده و در



نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایران تکس) از ۱۳ تا ۱۶ شهریور برگزار شد. در این نمایشگاه که بیست و دومین دوره برگزاری آن در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بود یکی از گروه کالاهای موجود، حوله بود.

حوله یکی از محصولات است که زنجیره تولید آن در کشور کامل شده و از تولید مواد اولیه در واحدهای پتروشیمی و تولید پنبه در زمین‌های کشاورزی تا چرخ‌کاری‌های تزئینی و دوزندگی در کشور کامل شده است. تکمیل زنجیره تولید یکی از شاخص‌هایی است که علاوه بر اشتغالزایی بالا، به افزایش ارزش افزوده و تولید صادرات محور کمک بسیاری می‌کند.

در صنعت تولید حوله اکنون ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد اما به دلیل وجود برخی مشکلات، هنوز به ظرفیت‌هایی که برای آن پیش‌بینی می‌شد، دست نیافته است. برخی از تولیدکنندگان در حاشیه نمایشگاه، مصرف نکردن کالای داخلی و بی‌اعتمادی به این دسته از کالاها را اصلی‌ترین دلیل آزاد نشدن ظرفیت‌های فراوان این صنعت در کشور دانستند.

کیفیت تولیدات داخل

بر اساس آمار، سرانه مصرف حوله در ایران یک کیلوگرم است که در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته، در ایران حدود ۴ کیلوگرم کمتر است. این در حالی است



با وجود این، آسیبی به اشتغالزایی وارد نمی‌شود و بیش از اشتغال مستقیمی که از بین رفته در صورت رونق اقتصادی، اشتغال غیرمستقیم به وجود می‌آید. همتی با اشاره به اینکه چرخ کاری و دوزندگی یکی از مهم‌ترین مراحل تولید این محصول است، گفت: «با اینکه در ایران دوزندگان ماهری وجود داشت اما امروزه ماشین‌آلات مدرن جای آنها را گرفته و دوزندگی بیشتر با ماشین‌آلات تمام‌اتوماتیک است.»

این کارشناس نساجی و تولید حوله با بیان اینکه ظرفیت اشتغالزایی شاید به دلیل استفاده از ماشین‌آلات کاهش یافته باشد اما به طور کل این طور نیست، گفت: «در صورتی که این صنعت در کشور رشد مناسبی داشته باشد، ظرفیت‌های اشتغالزایی بسیاری ایجاد خواهد شد. استفاده از ماشین‌آلات به معنی کاهش اشتغالزایی نیست. شاید به ظاهر در داخل کارخانه‌ها اشتغالزایی کاهش یابد اما این موضوع باعث می‌شود رونق اقتصادی ایجاد شده و به دنبال آن، اشتغالزایی غیرمستقیم افزایش یابد.»

نیازمند حمایت

حمایت و مصرف کالای باکیفیت داخلی از موضوعاتی است که هم در اقتصاد مقاومتی بر آن تاکید شده و هم مسئولان اقتصادی پیوسته بر آن اصرار دارند. مصرف این کالاها علاوه بر اینکه سبب افزایش اشتغالزایی و ارزش افزوده در کشور می‌شود، از خروج ارز و واردات جلوگیری می‌کند. به عبارتی، مصرف کالای داخلی راهی برای جلوگیری از خروج سرمایه و رونق صنعتی در داخل کشور است. با وجود این، هنوز هم در برخی از موارد متقاضیان داخلی ترجیح می‌دهند از محصولات بی کیفیت خارجی استفاده و به محصولات داخلی پشت کنند. **مؤگان سرشار، کارشناس تولید حوله در کشور** با اشاره به اینکه بزرگترین مشکل تولید حوله در ایران نبود متقاضی محصول داخلی است، به صمت گفت: «با اینکه برخی از واحدهای تولیدی در داخل کشور توانسته‌اند به دانش فنی در تولید این محصول دست یابند، هنوز از کالاهای تولید داخل استقبال چندانی نمی‌شود.»

وی با اشاره به اینکه در برخی از موارد محصولات خارجی گران‌تر و بی کیفیت‌تر از محصولات داخلی هستند، گفت: «تولیدات داخل در بسیاری از موارد می‌تواند با محصولات خارجی رقابت کند اما برخی از مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند حتی پول بیشتری هم بپردازند و از محصولات بی کیفیت و گران خارجی استفاده کنند. این در حالی است که تولیدکننده داخلی پشتوانه اقتصاد و اشتغال کشور است.»

سرشار با اذعان به اینکه این موضوع در سال‌های گذشته روند بهتری را در پیش گرفته است، گفت: «در سال‌های گذشته مصرف‌کنندگان ایرانی بسیار سخت‌تر از اکنون اقدام به خرید محصولات داخلی می‌کردند در حالی که در سال‌های گذشته این روند رو به رشد بوده اما هنوز هم نیاز به حمایت‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد.»

برخی از فصل‌ها تامین آن برای تولیدکنندگان دشواری‌هایی دارد. نکته دیگر که در موقع بافت و تولید اهمیت زیادی دارد تراکم تار و پود در بافت است، زیرا تراکم غیرمطلوب در تار و پود حوله (تراکم زیاد یا کم) باعث می‌شود بعد از شست‌وشو از کیفیت آب‌گیری و ظرافت حوله کاسته شود. مرغوب‌ترین رنگ‌ها برای تولید حوله «بندترین» است که بسیار گران بوده و چنانچه از این رنگ در نخ حوله استفاده شود، پس از چندین سال شست‌وشو با مواد شیمیایی هیچ تغییری نمی‌کند. عمده کارخانه‌های حوله‌بافی ایران به دلیل گران بودن رنگ و رنگرزی مشکل آن، از این رنگ استفاده نمی‌کنند، البته چند واحد تولیدی که قصد دارند در بازارهای جهانی حضور پررنگی داشته باشند اکنون توانسته‌اند از این محصولات در تولید حوله استفاده کنند.

بی‌رقیب در کیفیت

ایران در تولید حوله بیش از ۵ دهه پیشینه دارد و اکنون برخی از تولیدکنندگان به دستاوردهای مناسبی رسیده‌اند که سبب شده در برخی از شاخص‌ها تولیدکنندگان از استانداردهای جهانی نیز جلو بزنند. با وجود این، به دلیل بالا بودن هزینه تولید در ایران برخی از این ظرفیت‌ها آزاد نمی‌شود و تولیدکنندگان مجبورند به شیوه‌های گذشته تولید را ادامه دهند.

علیرضا همتی، کارشناس نساجی، درباره این صنعت در کشور به صمت گفت: «تولیدکنندگان ایرانی ظرفیت‌های بسیاری در تولید این محصول دارند اما متأسفانه برخی از موانع باعث شده تمام این ظرفیت‌ها آزاد نشود.»

وی با اشاره به اینکه هزینه‌های تولید اکنون بزرگترین مانع تولیدکنندگان ایرانی برای حضور در بازارهای جهانی است، گفت: «هزینه‌های تولید در ایران از بسیاری کشورها بالاتر است و متأسفانه این موضوع باعث شده تولیدات ایران به لحاظ قیمت رقابت‌پذیری کمتری داشته باشد. البته این در حالی است که تولیدات ایران به لحاظ کیفیت در برخی از واحدهای تولیدی در دنیا رقیب نداشته و اکنون هم صادرات مناسبی وجود دارد. با وجود این، این موضوع برای یک یا دو واحد تولیدی است و عمده واحدها با مشکل بالا بودن هزینه تولید درگیر هستند.»

این کارشناس نساجی و تولید حوله با اشاره به اینکه جذب آب یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کیفیت تولید حوله است، گفت: «بر اساس استانداردهای جهانی حوله‌های مرغوب باید حداکثر در ۴ ثانیه آب را جذب کند. این در حالی است که برخی از واحدهای تولیدی در داخل کشور توانسته‌اند این زمان را یک ثانیه کاهش داده و به ۳ ثانیه برسانند.»

ماشین‌بسیم و رونق اشتغال غیرمستقیم

در سال‌های گذشته بسیاری از کارخانه‌های حوله‌بافی و خیاطی صنعتی وجود داشت که برای دوزندگان اشتغالزایی می‌کرد. این در حالی است که اکنون ماشین جای انسان را گرفته و اشتغالزایی مستقیم واحدهای تولیدی کاهش یافته است.



زنان در تحریم پوشاک خارجی پیشقدم شوند

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران افزود: حوزه اجتماعی شهرداری تهران با تمام توان در خدمت ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار است و امیدواریم شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی با همین کیفیت در طول سال باشیم. چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی موثر باشد.

به گزارش پایگاه خبری علت، در ادامه این مراسم فهیمه فیروزفر، مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تحت پوشش شهرداری تهران اظهار کرد: ۲۷۰۰ زن سرپرست خانوار، نمایشگاه زنان و تولید ملی را پشتیبانی می‌کنند و در این نمایشگاه بالغ بر ۸۰ برند شرکت کرده‌اند که ۳۰ برند در نمایشگاه امسال به جمع شرکت کنندگان پیوسته‌اند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تولید کنندگان پوشاک مراکز مهارت آفرینی کوثر و زنان سرپرست خانوار، شبکه خوبی را تشکیل داده‌اند، گفت: امیدواریم این شبکه در کشور گسترش یابد. در بازدیدهایی که از برخی نقاط کشور داشتیم به این نتیجه رسیدیم که همه کشور ظرفیت ایجاد شبکه را دارند. علاوه بر آن می‌توانیم صادرات خوبی داشته باشیم. چند کشور اروپایی از فعالیت ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار بازدید کردند و امیدواریم که در نمایشگاه‌های خارجی بتوانیم تولیدات خود را به نمایش بگذاریم.

مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تاکید کرد: پشتیبانی از تولید ملی باعث ایجاد اشتغال می‌شود.

فیروزفر در پایان با اشاره به راهاندازی مرکز کوثر درودگری گفت: پسران زنان سرپرست خانوار در این کوثر حضور دارند و در عرصه غرفه‌سازی و کابینت‌سازی فعالیت می‌کنند. فارغ‌التحصیلان برق این کوثر کارهای برق‌کشی نمایشگاه زنان و تولید ملی را انجام داده‌اند.



مجتبی عبداللهی در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی که در بوستان گفت و گو برگزار شد، افزود: میزان جمعیت ترکیه مشابه ایران است. منبع درآمد این کشور پوشاک، گردشگری و صنعت لوازم اتومبیل است. ما پیش از این در زمینه پوشاک و گردشگری از ترکیه وضعیت بهتری داشتیم اما چرا اکنون باید از این کشور پوشاک وارد کنیم؟

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تاکید کرد: کیفیت، قیمت و زیبایی (بر اساس معیارهای اسلامی ایرانی) حائز اهمیت است که در استقبال از تولیدات ایرانی اثر زیادی دارد. وی با بیان اینکه نهمین نمایشگاه زنان و تولیدات ملی مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی است، اظهار کرد: امروز در این نمایشگاه در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری شاهد تولید ملی، تکریم خانواده، احترام به بانوان و زنان سرپرست خانوار و توانمندسازی آنان هستیم.

عملیات اجرایی ایفای گستر مرنده با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد

صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. به گزارش ایسنا، مدیر عامل شرکت ایفای گستر مرنده در مراسم کلنگ‌زنی این شرکت گفت: این طرح، اولین و بزرگترین طرح تولید ایفای شیشه‌ای در کشور است که عملیات اجرایی آن بعد از ۲۰ سال و از امروز آغاز می‌شود. اجاقی ادامه داد: این شرکت، سالانه ۳۰ هزار تن ایفای شیشه‌ای تولید می‌کند که در صنایع همچون صنایع شیمیایی، ساختمانی، پتروشیمی، نفت، گاز، آب و فاضلاب، حمل و نقل ریلی دریایی و هواپیمایی کاربرد دارد.

وی سرمایه‌گذاری این طرح را به ارزش ۳۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این طرح قابلیت ایجاد شغل برای ۴۵۰ نفر به صورت مستقیم و در سه شیفت کاری را دارد. وی افزود: با توجه به ویژگی‌هایی که ایفای شیشه‌ای دارد، این محصولات می‌تواند جایگزین محصولات سنتی قرار گیرد.



مراسم کلنگ‌زنی و عملیات اجرایی شرکت ایفای گستر مرنده با حضور وزیر



تالیف ۱۸ کتاب راهنمای کاربردی روش تحقیق از سوی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

شرافت اظهار کرد: «تجربه مولفان در انجام فعالیت‌های مختلف تحقیقاتی، تدریس درس روش تحقیق و بهره‌گیری از تجربیات صاحب نظران و خبرگان حوزه پژوهشی سبب شده تا کتابی با نگارش ساده و البته با رویکرد علمی و کاربردی تألیف شود.»
وی علم امروز را مترادف پژوهش می‌داند و آن را رویکردی منظم برای حل مسائل، پاسخ به سوالات و آزمون فرضیات تعریف می‌کند. این کتاب به همت حوزه انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی یزد به چاپ رسیده است.

کتاب راهنمای کاربردی روش تحقیق از سوی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد راهی بازار نشر شد.
به گزارش خبرنگار خبرگزاری آن، حمیدرضا شرافت عضو هیأت علمی دانشکده نساجی و پلیمر دانشگاه آزاد اسلامی یزد با همکاری ابوالفضل شرافت موفق به تألیف کتابی با عنوان راهنمای کاربردی روش تحقیق شد. وی در مورد تألیف این کتاب گفت: «کتاب تألیف شده راهنمای علمی در تهیه طرح تحقیقاتی و انجام تحقیق عملی است.»

دستورالعمل جدید فعالیت شرکتهای خارجی عرضه پوشاک در ایران ابلاغ شد



دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)؛
سرپرست امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری در جمع اهالی رسانه با اعلام این خبر گفت: این دستورالعمل با رویکرد حمایت از تولید داخل، تقویت صادرات و جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق به کشور با تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت تهیه و صادر شده است و بر اساس آن همه نمایندگی‌ها یا شعب شرکت‌های خارجی برای فعالیت مجاز در ایران باید گواهی فعالیت دریافت کنند.

صادقی با اشاره به اینکه شرکت خارجی یا نماینده آن موظف است در ۲ سال اول فعالیت خود در ایران حداقل ۲۰ درصد ارزش واردات خود را در داخل تولید و حداقل معادل ۵۰ درصد ارزش تولید خود را صادر کند افزود: مدت اعتبار گواهی فعالیت نمایندگی حداکثر ۲ سال مشروط بر اعتبار مدت قرارداد یا مجوز است

وی گفت: دارندگان گواهی فعالیت موکلف به دریافت پروانه کسب مطابق مقررات قانون نظام صنفی می‌باشند و با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق برابر قانون برخورد خواهد شد. سرپرست معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فروش پوشاک باید در فروشگاه‌های خرده‌فروش مجهز به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور و زیر مجموعه دارندگان گواهی فعالیت باشد گفت: در این صورت مسئولیت عملکرد این فروشگاه‌ها با دارندگان گواهی فعالیت است.

وی در ادامه تأکید کرد: دارندگان گواهی فعالیت باید نسبت به ایجاد سامانه پوشاک، به نحوی که کل زنجیره از بدو ورود تا فروش نهایی برای واردکننده، گمرک و سایر دستگاه‌های متولی مانند سازمان امور مالیاتی و مرکز اصناف و

بازرگانان ایران قابل رصد و رهگیری باشد؛ اقدام نماید.
صادقی هم چنین از الزام دارندگان گواهی فعالیت به الصاق شناسه کالا به صورت دوختی روی کلیه اقلام و پوشاک و درج کشور محل تولید به صورت تاپیی در کنار شناسه کالا خبر داد و افزود: استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات داخلی، سرمایه‌گذاری مستقیم و مشترک از مهم‌ترین وظایف این شرکت‌های مجاز است. مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست خبری، گفت: با صدور دستورالعمل جدید برای فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه پوشاک در ایران، از این پس دو نوع پوشاکی که یا نام‌نشان ایرانی و یا نام‌نشان خارجی ثبت شده دارد به مردم ارایه خواهد شد.

گلنار نصرالهی در ادامه گفت به همه تولیدکنندگان پوشاک داخلی از چهار ماه قبل اعلام شد تا به تدریج کالاهای خود را با نشان تجاری ایرانی تولید و عرضه کنند، افزود: نام و نشان تجاری ایرانی روی تولیدات داخلی زده می‌شود و امیدواریم در این راستا واحدهای بیشتری تولیدات خود را با نام و نشان ایرانی عرضه کنند و مردم نیز به تولیدات داخلی بیشتر اهمیت دهند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر: سرمایه گذاران چینی برای فعالیت در صنعت نساجی بوشهر اعلام آمادگی کردند

سرمایه گذاران چینی در بوشهر با بیان اینکه این استان دارای ظرفیت‌های مهمی در بخش‌های مختلف است اظهار داشت: این استان دارای زیرساخت‌های مهمی در حوزه سرمایه گذاری است که تسهیلات لازم برای فعالان و صنعتگران فراهم کرده است. وی با بیان اینکه صنایع نساجی بخش بزرگی از صنعت را به خود اختصاص داده‌اند تصریح کرد: این صنعت ضمن اینکه زمینه اشتغال‌زایی مطلوبی دارد ارز آوری و بازار فروش قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با تأکید بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی بوشهر با کشورهای مختلف افزود: کشور چین در زمان تحریم‌ها شریک تجاری خوبی برای جمهوری اسلامی ایران بود.



در این نشست سرمایه‌گذاران چینی با اعلام آمادگی برای فعالیت اقتصادی و صنعتی در بوشهر افزود: این شرکت دارای ۲۰ هزار نفر نیروی متخصص است که می‌تواند ۵۰ میلیون دلار در استان بوشهر در زمینه صنایع نساجی سرمایه‌گذاری کند. در این نشست راهکارهای لازم برای توسعه سرمایه‌گذاری ارائه شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: سرمایه‌گذاران چینی با بررسی امکانات و ظرفیت‌های اقتصادی استان بوشهر برای فعالیت در صنعت نساجی استان بوشهر اعلام آمادگی کردند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدحسین محمدی حسینی در نشست با

صنعت قطع نخاع شده با پول درمان نمی‌شود بی تأثیری طرح احیای تولید در کارخانجات نساجی

نساجی فرسوده بودن ماشین آلات است. وی تصریح کرد: برای واردات ماشین آلات باید با ارزش معامله شود که با قیمت‌های کنونی دلار نقدینگی بسیار زیادی نیاز دارد و این در حالی است که این میزان با وضعیت رکود کنونی در واحدها وجود نداشته و تسهیلاتی که برای سرمایه ثابت آنها در نظر گرفته می‌شود نیز بروکراسی بسیار زیادی دارد. رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی ادامه داد: مشکلی برای واردات ماشین آلات وجود ندارد بلکه مشکل اصلی در این حوزه کمبود نقدینگی است به ویژه اینکه تسهیلات در این بخش باید به صورت طولانی مدت در نظر گرفته شده و در این بخش کاستی‌های زیادی وجود دارد.



رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی با بیان اینکه بیماری‌های اقتصادی ما ریشه‌ای بوده و برای حل آن باید مراحل زیادی طی شود، تصریح کرد: بیماری‌هایی که در طول ۳ سال گذشته وجود داشته هم اکنون عود کرده و صنعت به ویژه در خراسان رضوی تبدیل به قطع نخاع شده که با تزریق پول‌های مقطعی درمان نشده است.

رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی گفت: هم اکنون وضعیت صنعت در خراسان رضوی مانند بیمار قطع نخاع شده است که راهکار درمان آن پول نیست. ابراهیم دهقان در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: هم اکنون مشکلات بسیار پیچیده‌ای در صنایع خراسان رضوی وجود دارد که عمده‌ترین آنها در گروه

دهقان ادامه داد: طرح احیای تولید در خراسان رضوی تا کنون درصد اجرایی پایینی داشته که تأثیر زیادی هم به همراه نداشته است.



رنج‌نامه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان



یک روز ما، پلی اکریل را ساختیم ولی شما لیاقت حفظ و نگهداری آن را نداشتید چه بگوئیم؟ صنعتی که روزی باعث افتخار ما بود امروز به دلیل بی کفایتی‌های متعدد موجب سرفکندگی شده که اگر غیرت صنعتی داشته باشیم باید سکنه کنیم بهر حال اگر صلاح میدانید در فرصت کم باقیمانده ضمن سفر به این استان و آن شرکت دستور فرمائید از بروز یک بلیه بزرگ صنعتی غیر قابل جبران جلوگیری نمایند. بدیهی است آیندگان در مورد شایستگی‌ها و وجود ما قضاوت خواهند کرد. امید است با این رنج‌نامه صنعتی، تلنگری بر پیکر خواب رفته بعضی از مسئولین خورده شود تا از نابودی کامل این واحد صنعتی جلوگیری شود.

با احترام
دبیر انجمن
مظفر چلمقانی

متن نامه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان در مورد وضعیت شرکت پلی اکریل اصفهان
جناب آقای مهندس علی آبادی
سرپرست محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک

با عرض سلام و احترام، همانطور که مستحضر هستید شرکت پلی اکریل یکی از صنایع بزرگ استراتژیک کشور و بزرگترین واحد تولید الیاف پلی استر و تنها تولید کننده الیاف اکرلیک کشور می‌باشد که با حدود دوهزار نفر نیروی انسانی در این استان مشغول به کار بوده و این مادر صنایع نساجی از افتخارات صنایع کشور محسوب می‌شود که این شرکت مدتی است در حال رکود و رخوت قرار گرفته و تعطیلی و ورشکستگی کامل این واحد عظیم صنعتی را جدأ تهدید می‌کند.

جناب آقای علی آبادی متأسفانه این شرکت در سالهای متمادی مورد دستبرد و سوء استفاده و... قرار گرفت که مسئولین کشور نسبت به این رخداد شوم بی توجه بودند و از این شرکت فقط بهره برداری‌های متعدد می‌شده و اقدامات بهینه سازی و بروز رسانی جدی در آن شرکت انجام نشده و در حال حاضر استان اصفهان، مسئولین و دست اندرکاران شرکت با شرکتی انباشته از بدهی‌های شخصی، بانکی، مالیاتی، تامین اجتماعی، آب، برق، گاز و چندین ماه حقوق و مزایای عقب افتاده کارگران و ماشین آلات بازسازی نشده مواجه هستند و در واقع، قبلاً شیر و گوشت و... آن را خورده و فقط مشتی پوست و استخوان فرسوده بجا گذاشتند.

جناب آقای علی آبادی، مرحوم مطهری فرمودند: اگر دنیای اسلام از غصه فلسطین دق کند حق دارد و اگر امروز جامعه صنعتی ایران از غصه پلی اکریل دق کند واقعا حق دارد.

جناب آقای علی آبادی اگر آن کشوری که ما آن را شیطان بزرگ بخوانیم بگوید

شافعی رییس اتاق بازرگانی ایران شد



اتاق بازرگانی ایران با دو کاندیدا (مسعود خوانساری و غلامحسین شافعی) برگزار شد.

غلامحسین شافعی در رقابت با مسعود خوانساری با چهار رای بیشتر به عنوان رییس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

به گزارش ایسنا، در جریان انتخابات رییس جدید اتاق بازرگانی ایران از مجموع ۳۹۷ رای اخذ شده غلامحسین شافعی ۱۹۸ رای و مسعود خوانساری ۱۹۴ رای کسب کردند. به این ترتیب غلامحسین شافعی با چهار رای بیشتر به عنوان رییس اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

همچنین از مجموع آراء چهار نفر از اعضای هیات نمایندگان رای ندادند و پنج رای هم به عنوان رای مخدوش از سوی برگزارکنندگان تشخیص داده شد. شافعی پیش از محسن جلال پور، رییس اتاق بازرگانی ایران بود و اکنون به عنوان دومین بار به عنوان رییس اتاق انتخاب شده است.

یادآور می‌شود محسن جلال پور پس از ۱۴ ماه ریاست در اتاق بازرگانی ایران، به دلیل بیماری از ادامه ریاست استعفا داد و امروز مراسم انتخاب رییس جدید